

# NEWS

THE MUSICAL COMPANY

SPOT

NICOLA PASCHELKE

SHOWTIME

NACHT. NIGHT. NOX.

BEHIND THE SCENES

TICKETSERVICE

THE  
MUSICAL  
COMPANY

TICKETSERVICE / SUPPORT / SPIELPLAN JULI 2020

# EDITORIAL



Liebe Menschen,

Corona hat alles auf den Kopf gestellt. Das einzigartige Seevetaler Leuchtturmprojekt TMC mit ihrer Erfolgsgeschichte aus 25 Projekten, 72 Shows mit insgesamt 1.291 Darstellenden und 16.682 Zuschauern ist - ich muss es ganz ungeschönt so ausdrücken - in seiner Existenz bedroht.

Drei Monate konnten wir nicht aufführen. Unterricht und Proben gehen nur unter eingeschränkten Bedingungen. Einnahmen sind weggebrochen. Die Kosten der kurz vor Corona begonnenen Umrüstung des ehemaligen Studio Maschens („gleich bei der Autobahn“) zur Veranstaltungsstätte sind aber bereits angefallen.

Die TMC hat viele Gegenmaßnahmen ergriffen, z. B. digitale STREAM\_ON-Shows. In der ersten Julihälfte können wir auch mit Einschränkungen auf die Bühne - den brandneuen Corona-Spielplan findet ihr auf der letzten Seite.

Doch all das kann die Verluste nicht auffangen.

Darum mein eindringlicher Appell: Helft, die TMC zu erhalten! Ob als (steuerabzugsfähige) Geldspende oder in Form von unentgeltlicher Rückgabe bereits gekaufter Tickets - jeder Euro hilft.

**TMC - THE MUSICAL COMPANY gUG (haftungsbeschränkt)**

**IBAN DE18 2075 0000 0090 8742 15**

BIC NOLADE21HAM - Sparkasse Harburg - Buxtehude

**oder per PayPal** an [leitung@themusicalcompany.de](mailto:leitung@themusicalcompany.de)

Tickets, Tickettausch und Ticketspenden unter [tickets@themusicalcompany.de](mailto:tickets@themusicalcompany.de)

Wir zählen auf Euch!

**Pascal F. Skuppe**

Gesamtleitung der TMC

Abonniert diesen Newsletter unter  
[www.themusicalcompany.de/newsletter](http://www.themusicalcompany.de/newsletter)  
teilt ihn fleißig und sagt es allen weiter!

# SHOW TIME

*Klassik für jedermann made by*  
*THE MUSICAL COMPANY*

Wer den Namen THE MUSICAL COMPANY hört, denkt in erster Linie an Musicals, also die großen Shows aus Gesang und Schauspiel. Dabei umfasst der Begriff im Englischen viel mehr als das: direkt übersetzt heißt „musical“ nämlich „musikalisch“.

## **TMC: Mehr als Musicals**

In diesem Verständnis sieht sich die TMC: Neben den bekannten Musicalinszenierungen wird hier Musik-Bildung im weiteren Sinn gemacht. Stimmtrainings, Musiktheorie-Workshops, Vorbereitungskurse für Aufnahmeprüfungen an Musikhochschulen und ein klassischer Kammerchor: Pascal F. Skuppe, der klassische Musik und Pädagogik studiert hat, deckt mit großer Leidenschaft auch diese Sparte ab.

## **Quer durch die Epochen**

Der TMC-Kammerchor probt seit Januar für sein inzwischen viertes Projekt: Unter dem Titel NACHT. NIGHT. NOX. (NNN) stehen Brahms, Mendelssohn, Reger und weitere Komponisten auf dem Programm mit Stücken, die sich rund um das Thema Abend und Nacht drehen.

Hier arbeitet die TMC mit anspruchsvollem Repertoire aus verschiedenen Epochen. Mit einer bewusst zusammengestellten Besetzung aus erfahrenen Singenden kommt hier eine beträchtliche Stimmgewalt und -qualität zum Einsatz.

## **Keine Klassik-Kenntnisse? Keine Angst!**

Keine Sorge: die klassischen Chorkonzerte der TMC sind auch und gerade für Leute, die sich mit klassischer Musik nicht so gut auskennen, gemacht. Zum Programm gehört stets eine unterhaltsame und verständliche Erklärung und Einordnung der Stücke.

## **NNN - Konzert vor den Sommerferien**

*Montag, 13. Juli 2020, 20 Uhr*

Tickets unter [www.themusicalcompany.de/tickets](http://www.themusicalcompany.de/tickets).  
Bereits gekaufte Tickets für dieses ursprünglich zu einem anderen Termin geplante Konzert können eingetauscht werden.

Kontakt: [tickets@themusicalcompany.de](mailto:tickets@themusicalcompany.de)

NACHT.  
NIGHT.  
NOX.



## Nicola

## Paschelke

*Wer sind eigentlich die Menschen, die THE MUSICAL COMPANY ausmachen? In der Interview-Reihe „Spot“ stellen wir dieses Mal fünf Fragen an Nicola Paschelke. Nicola ist ein Multitalent: sie singt in allen Stimmlagen von Sopran bis Tenor, spielt Geige, Bratsche und Klavier. Luxus für die TMC: je nachdem, was in den Projekten gerade fehlt, lässt Nicola sich mit Freude dort einsetzen, wo sie gebraucht wird. Aktuell singt sie Tenor im Kammerchor-Projekt NACHT.NIGHT.NOX. Nicola ist 48, im „richtigen Leben“ Friseurmeisterin und arbeitet in einem Bekleidungsgeschäft.*

### **Wie und wann bist du zur TMC gekommen?**

Unseren TMC-Leiter, Pascal F. Skuppe, kenne ich schon seit etwa 10 Jahren – da war er noch Kirchenmusiker und hat verschiedene Chöre geleitet. Mein erstes TMC-Projekt war CATS im Jahr 2016. Seitdem bin ich eigentlich immer dabei: RENT, DIE DREI MUSKETIERE, EVITA, HIGH SCHOOL MUSICAL, JESUS CHRIST SUPERSTAR, ZUM WEISSEN RÖSSL, diverse Klassik- und Neujahrskonzerte... In den letzten Jahren habe ich kaum was ausgelassen. Ach ja, und bei manchen Projekten habe ich mich auch um die Frisuren und das Makeup gekümmert.

## **Mit welchen drei Worten würdest du dich beschreiben?**

Ich bin emphatisch, loyal und eine richtige „Diplomatenqueen“ (lacht). Irgendwie schaffe ich es, auch in unangenehmen Momenten die richtigen Worte zu finden, um zu sagen, was gesagt werden muss, ohne dass jemand verletzt wird. Meine Kolleginnen haben mir deshalb irgendwann mal diesen Titel verpasst. Jetzt habe ich die drei Begriffe zwar schon aufgebraucht, mir fällt aber auch noch eine weitere typische Eigenschaft ein: Wenn ich eine Herausforderung für mich annehme, dann bin ich auch bereit, sie voll anzupacken und hart dafür zu arbeiten.

## **Womit kann man Dir ein breites Grinsen entlocken?**

Wenn jemand mich zum Grillen einlädt und mir ein leckeres Nackensteak serviert! In meiner Familie sind alle Vegetarier, und wenn wir zusammen grillen, funktioniert das zwar auch mit Fleisch und Gemüse auf dem Grill, aber irgendwie ist das nicht dasselbe. Also ein „richtiges“ Grillen mit Fleisch - damit bringt man mich zum Grinsen. Ist doch eigentlich ganz einfach, oder?

## **Was war Dein bewegendster Moment, den Du bei der TMC erlebt hast?**

Da gibt es nicht nur den einen Moment: Das Bewegendste ist für mich immer die Woche vor der Premiere. Da nehme ich mir grundsätzlich Urlaub, denn dann kann ich mich voll darauf konzentrieren und komplett in so eine Art Parallelwelt eintauchen.

In dieser Zeit steigt die Aufregung, man probt viel häufiger als sonst, und alle rücken nochmal enger zusammen. Dann sieht man auch die Bühne zum ersten Mal aus der Publikums-Perspektive, mit Beleuchtung und allem Drum und Dran. Diese Zeit ist für mich immer das Schönste. Bei jedem Projekt aufs Neue.

## **Was bedeutet die TMC heute für Dich?**

Die TMC gehört einfach zu meinem Leben! Man trifft die verschiedensten Menschen, mit denen man im Alltag vielleicht nicht in Kontakt gekommen wäre.

Alt und Jung mit unterschiedlichsten Lebenswegen kommen hier zusammen. Und doch haben wir über die Arbeit mit der Musik alle eine große Gemeinsamkeit, die Verbundenheit schafft. Ich mag mir die TMC nicht mehr wegdenken!





*Sie nennt sich selbst die „Tickettrulla“: Mit Herzblut und Köpfchen sorgt Constanze (Conny) Wollersen dafür, dass die Tickets für jede TMC-Show an den Mann oder die Frau gebracht werden. Nicht erst seit Corona eine herausfordernde Aufgabe.*

## **Viel Verantwortung – ganz nebenbei**

Der Ticketverkauf ist die Haupteinnahmequelle der THE MUSICAL COMPANY. Um diese wichtige Lebensader der TMC kümmert sich Conny in ihrer Freizeit. Und Freizeit hat sie eigentlich gar nicht so viel: als Vollzeit-Berufstätige mit Mann und Haus und Garten nimmt sie aktiv an fast allen TMC-Projekten teil, hat also in der Regel drei- bis viermal die Woche je bis zu drei Stunden Probe.

## **Auf allen Kanälen, fast rund um die Uhr**

Ohne diese Begeisterung für die TMC wäre dieser Einsatz vermutlich auch nicht machbar: Egal, ob über den Ticketshop auf der Homepage, per Mail oder WhatsApp,

## **TICKETSERVICE**

Constanze  
Wollersen

## **ZAHL DES MONATS**

# 1.037

Briefmarken hat die Tickettrulla zwischen Februar 2016 und Juni 2020 für den Versand von online oder telefonisch bestellten Tickets angeleckt.

ob persönlich in den Proben oder an Aktions-Ständen bei Knolle oder Matthies: Conny sorgt dafür, dass jeder Gast sein Ticket bekommt. Quasi rund um die Uhr. Selbst in den Urlaub nimmt sie ihre Listen mit, falls Anfragen oder Ticketbestellungen reinkommen.

## Mehr als nur Ticketverkauf

Die Aufgabe geht dabei noch weit über den reinen Ticketverkauf hinaus: Conny plant, je nach Location und deren Kapazitäten (Helbachhaus, Burg Seevetal oder Musicalstudio Maschen), wie viele Sitzplätze in wie vielen Reihen in welcher Anordnung angeboten werden können. Sie erstellt Saalpläne, bringt die Sitzplatznummerierungen an, verwaltet die Kontingente für Ermäßigungen und stattet die beiden Vorverkaufsstellen aus (Stoffräume in Maschen und Ticketshop bei der Burg Seevetal). Sie koordiniert die Teams für Begrüßung, Einlass und Platz-Einweisung für alle Shows. Und dann ist da noch die Buchführung....

## Für jeden den passenden Platz

Macht Euch mal den Spaß, kauft Tickets. Und dann spricht ihr Conny ein paar Tage später an, ob sie noch einen passenden Platz für eine weitere Begleitperson anbieten kann.

## HYGIENEKONZEPT

Eure Sicherheit liegt uns am Herzen! Für die Corona-Sondershows gilt ein strenges Abstand- und Hygienekonzept, das über das behördlich geforderte Maß hinausgeht.

Die Zuschauerzahlen sind deutlich begrenzt, damit Abstände eingehalten werden können. Jeder Zuschauer muss seine Kontaktdaten hinterlassen. Mund- und Nasenschutz nicht vergessen!

Keine Ahnung, wie sie das macht - aber meistens hat sie nicht nur den Termin, die Preise und die Sitzplatznummern im Kopf, die sie einem verkauft hat, sondern auch noch, ob daneben ein Platz frei ist.

## Corona: Spezialauftrag für die Tickettrulla

Die Pandemie hat Conny noch eine Spezialaufgabe beschert: Vor Corona waren bereits viele Tickets für Shows verkauft, die dann nicht stattfinden konnten. Diese gelten jetzt als Gutscheine und können für die neuen Showtermine eingesetzt werden. Mit den Corona-Auflagen ist auch die Sitzplatzverteilung komplizierter geworden. Wer Fragen hat - Conny hilft. Gern. Versprochen!

## TICKETSERVICE PER MAIL

Wer bereits Tickets für die ursprünglich geplanten Showtermine hatte, kann diese

- a) in Tickets für die Corona-Sondershows umtauschen**
- b) in einen Gutschein umwandeln**
- c) der TMC spenden**

Neue Tickets für die Sondershows sind ebenfalls verfügbar. Vorab-Bestellung wird erbeten!

Da das Gäste-Management durch Corona speziellen Auflagen unterliegen, ist der Ticket-service aktuell ausschließlich per Mail erreichbar

**[tickets@themusicalcompany.de](mailto:tickets@themusicalcompany.de)**

# TERMINE / SERVICE

## CORONA SPIELPLAN JULI 2020

Endlich Showtime! Da wir Corona-bedingt einige Auflagen einhalten müssen, werden die Aufführungen anders aussehen als gewohnt: Mit maximal 10 Personen auf der Bühne, die Abstand halten müssen, und ohne aufwändiges Bühnenbild. Lasst Euch zeigen, was wir trotz Corona auf die beine stellen können! Kauft Tickets und sagt es weiter!

Bereits gekaufte Tickets können eingetauscht werden, dazu bitte an den Ticketservice wenden. Maske nicht vergessen...

Weitere Informationen auf  
[themusicalcompany.de](http://themusicalcompany.de)

**Burg Seevetal**

04. | 05. | 11.07. **Joseph**

12.07. **Zum Sterben Schön**

11.07. **Saturday Night Fever**

**Musicalstudio Maschen**

09.07. **Titanic**

13.07. **Nacht. Night. Nox.**

**VORSCHAU**

TITANIC IN CONCERT

SILENT NIGHT

NEUJAHRSKONZERT

### ELISABETH-Intensiv-Workshop

**13. - 16. August 2020**

Vier Tage voller Gesang, Tanz, Schauspiel und Musicalgeschichte: Solisten, Ensemblesolisten, Chorsänger, Tänzer oder auch nur Gasthörer sind eingeladen zum Intensiv-Workshop rund um das Musical Elisabeth.

WANN:

**Do, 13. August, 19-22 Uhr**

**Fr, 14. August, 19-22 Uhr**

**Sa, 15. August, 11-20 Uhr**

**So, 16. August, 12-19 Uhr**

WO:

**Musicalstudio Maschen**

Rübenkamp 7 21220 Seevetal

Anmeldung und Infos:

**[leitung@themusicalcompany.de](mailto:leitung@themusicalcompany.de)**

**TICKETSERVICE**

Kundenmanagement und Ticketsupport bei  
Constanze Wollersen

**[tickets@themusicalcompany.de](mailto:tickets@themusicalcompany.de)**

**Zurzeit nur per Mail!**

**Verantwortlicher:**

PASCAL F. SKUPPE

**Redaktion:**

CHRISTINA SCHRÖDTER

**Layout / Design:**

FABIAN BUSCH

**Herausgeber:**

TMC – THE MUSICAL COMPANY GUG  
(HAFTUNGSBESCHRÄNKT)  
SCHULSTRASSE 11B  
21220 SEEVETAL-MASCHEN

**Erscheinungsdatum:**

JULI 2020

**Fotograf:**

FABIAN BUSCH

**WWW.THEMUSICALCOMPANY.DE**